2023 EnJoyStreet VREDU

지역경제 활성화를 위한 협업 개요

K-Culture
한류상품 대표 여행사

KOREA TOURISM ORGANIZATION
한국관광공사

Overview

- 국내 및 해외 지자체와 함께 지역경제 활성화 도모를 위한 생태계 조성
- 전국 시/도/군별 지역내 제조, 물류, 유통 등 사업을 운영하는 개인 및 법인의 판로 개척
- 국내 및 해외 바이어/셀러 등 투어와 함께 초빙하여 제품/상품 등 견학 후 계약으로 연결
- 지자체: 지역경제 활성화에 소요되는 예산으로 현지 업체 4~5군데의 홍보/마케팅 비용 지원
  개인 및 법인: 소유하고 있는 제품을 PPL(Product Placement)개념으로 무상 또는 저가로 제공

Problem

소외 지역 인구 감소로 인한 지역 경기 활성화 부진

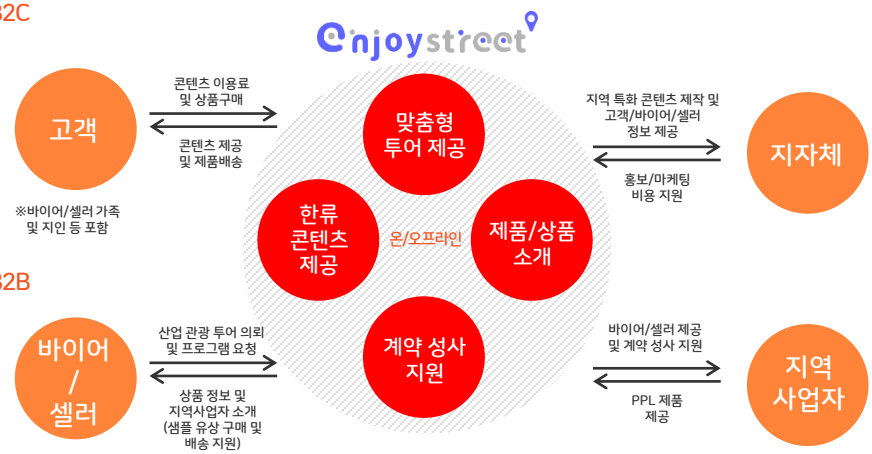
- 특정 관광지(서울, 제주, 부산 등)에만 초점이 맞춰진 관광 산업의 지속적인 불균형
- 지역 특색을 살릴 수 있는 콘텐츠 및 홍보/마케팅 채널 부족
- 상주 및 유동 인력의 제한적 일거리

지역 행사 참여 유도 및 해당 지역 특산물 판로 개척을 위한 채널 필요

- 코로나 여파로 중단된 지역 행사 등의 홍보/마케팅 고도화 및 재편성 필요
- 제조, 물류, 유통 등의 사업을 영위하는 지역 중심 개인 및 법인 판로 채널 확장
- 국내 및 해외 바이어/셀러에게 제품/상품 계약을 직접 체결하고 관리할 수 있는 방안 마련

Model

B2C



B2B

Market & Opportunity

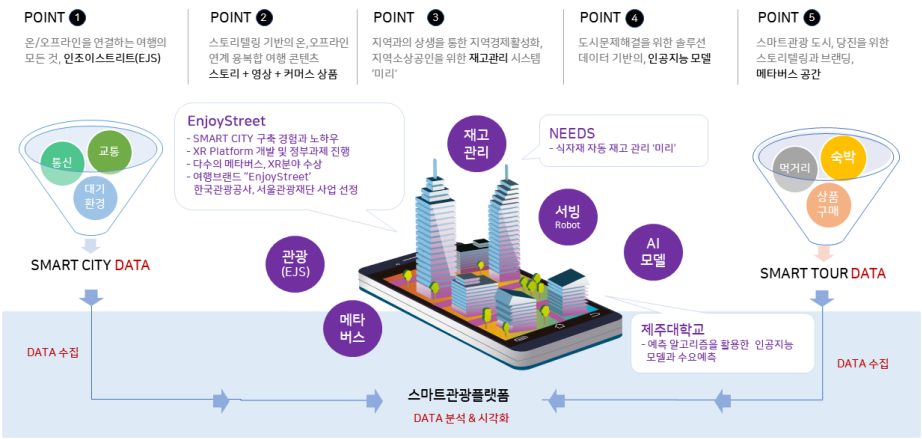
"지자체 및 지역 사업자" 예상 결과

(단위 : 원)

상품명	단가	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
경기도	20,000,000	20,000,000	20,000,000	60,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	20,000,000	240,000,000
개수		1	1	3	2	2	2	1	12
강원도	20,000,000	20,000,000	40,000,000	60,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	20,000,000	260,000,000
개수		1	2	3	2	2	2	1	13
충청도	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
개수		1	2	2	2	2	3	1	13
전라도	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
개수		1	2	2	2	2	3	1	13
경상도	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
개수		1	2	2	2	2	3	1	13

온라인과 오프라인을 융합한 여행 개념 '스마트산업관광'

B2B, B2G 모델로 국내/외 지자체와 협업하여 지역경제활성화를 위한 예산 등으로 수익 창출
B2C 기반의 수익모델의 경우, 온/오프라인 여행투어 및 SaaS 활용으로 수익 창출 예정



Process (example)

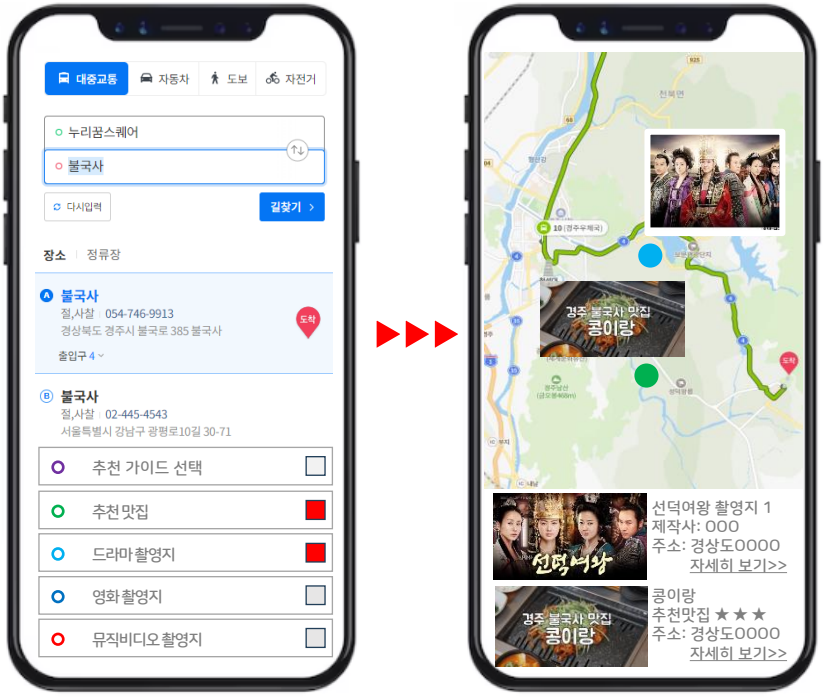
온/오프라인 융합 홍보/마케팅으로 인/아웃 바운드 고객/바이어/셀러 모집

- 지역 안내(현장, 공장, 인근 한류 콘텐츠 관련 장소 등) 및 상품 정보 안내(다국어 지원)
- 메타버스 기술을 활용하여 온라인에서 사전 미팅 -> 현장 방문 및 견학 유도 -> 계약 체결

Solution

[B2C] "GPS 기반 자동 추천 경로 " 를 통한 맞춤형 투어 구현

- 사용자의 출발지에서 도착지까지의 경로를 교통수단을 통해서 검색 가능
- 나홀로 또는 EJS 추천 가이드 선택 가능



[B2B] "맞춤형 투어"를 위한 업종, 희망 상담 내역 등 검색 및 추천

- 희망하는 기업의 업종부터 상담하고자 하는 내용 등 검색
- 해당 회사의 주요 아이템과 온라인 사전 미팅 및 오프라인 현장 방문 예약 가능

※ B2C + B2B, 항공(철도), 숙식, 렌터카 등 융복합 맞춤 및 추천 서비스 제공