

2023 EnjoyStreet K-Culture

VREDU

Investment proposal

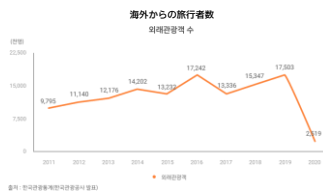
韓国観光公社認定 韓流旅行社

Business Overview

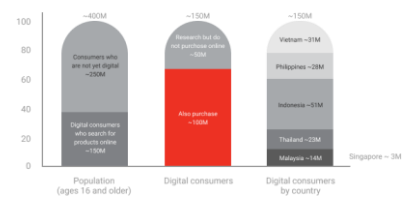
- + 仮想と現実をつなぐ双方向メタバース旅行プラットフォーム/観光とショッピングを融合させた共生メタバースプラットフォーム
- + AI&ビッグデータ基盤のスマートシティ、スマートウォーター事業を多数遂行
- + 地域経済活性化のための韓国製品の販路開拓をグローバル化、特にアジア地域を重点に拡張
- + 地域+コンテンツ(K-Culture)+地域商品の連携: イン/アウトバウンド顧客を誘導し、韓流(K-Culture)コンテンツと該当地域の特産物及び製品を連動、オン/オフラインで販売/購入できるサービスを提供

Problem

- + **新型コロナウイルス感染症以降の観光トレンドの変化**
 - 旅行におけるデジタル活用要素の増加
 - ソーシャルメディア、ポータルおよび旅行専門予約サイト(OTA)等による個人旅行の増加
 - 観光分野の低いデジタル転換率
- + **映像基盤コンテンツサービスの浮上**
 - ソーシャルメディア等、プラットフォーム内の動画ストリーミングサービスの活性化
 - ストリーミング中のチャットサービスなど音声データとテキスト技術によるリアルタイムライブの日常化
 - リアルタイムコミュニケーションと相互作用を通じた間接的な体験を通じてオフライン旅行へ誘導
- + **オンラインコマース市場の拡大**
 - ソーシャルメディア、ライブストリーミングの発展に伴う販売プラットフォームの変化
 - モバイルショッピングの簡便化による個人輸入の爆発的増加

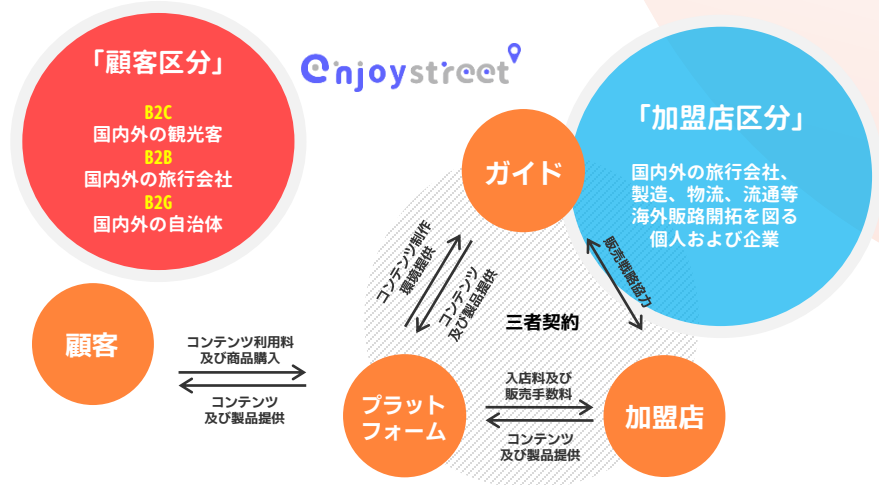


Of the 150 million digital consumers in Southeast Asia, two-thirds already shop online



Product

+ B2C(ローカルクリエイター)、B2B(旅行会社、商品保有加盟店等)、B2G(自治体)の生態系をサポート



+ 観光地域 + Kコンテンツ + 地域連携商品の融合したツアー商品を提供



+ 旅行 + ショッピングの新しいパラダイム



EnjoyStreet Portal
(<https://enjoystreet.com>)

- すべての人がガイドに「モットー」に観光情報を共有
- ガイドランクを通じてコンテンツの質向上と観光商品の製作権限を寄与



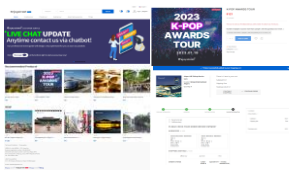
EnjoyStreet Live
(<https://live.enjoystreet.com>)

- 旅行レビュー動画サイト
- ライブストリーミング・YouTubeとの高い連動性



EnjoyStreet Shop
(<https://shop.enjoystreet.com>)

- ツアー商品及び自治体商品の購入及び販売
- 100大旅行先と個別自由旅行(FF)商品約150個を販売



Market & Opportunity

+ ツアー&連携商品の売上推移

(単位: ウォン)

商品名	単価	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備考
弘大ツアー(化粧品)	350,000	10,500,000	17,500,000	28,000,000	35,000,000	35,000,000	17,500,000	17,500,000	161,000,000
人員数		30	50	80	100	100	50	50	460
全州ツアー(韓紙)	750,000	22,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000	22,500,000	22,500,000	22,500,000	202,500,000
人員数		30	50	50	50	30	30	30	270
京畿道ツアー(キムチ)	500,000	15,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	135,000,000
人員数		30	50	50	50	30	30	30	270
その他イベント	150,000	0	0	0	0	0	225,000,000	0	225,000,000
人員数							1,500		1,500
利益(推定) 合計		7,200,000	12,000,000	13,575,000	14,625,000	10,875,000	42,000,000	8,250,000	108,525,000
売上(推定) 合計		48,000,000	80,000,000	90,500,000	97,500,000	72,500,000	280,000,000	55,000,000	723,500,000

+ オンラインとオフラインを融合した旅行概念「スマート観光(Smart Tourism)」

B2B、B2Gモデルで国内外の自治体と協業、地域活性化事業参加による収益を創出
B2Cベースの収益モデルの場合、オン/オフライン旅行ツアーおよびSaaS活用で収益創出予定

POINT①

オン・オフラインを
連携する旅行総合
プラットフォーム
"EnjoyStreet"

POINT②

ストーリーテリング基盤の
オン・オフライン連携融合
旅行コンテンツ
"ストーリー
+映像+コマース商品"

POINT③

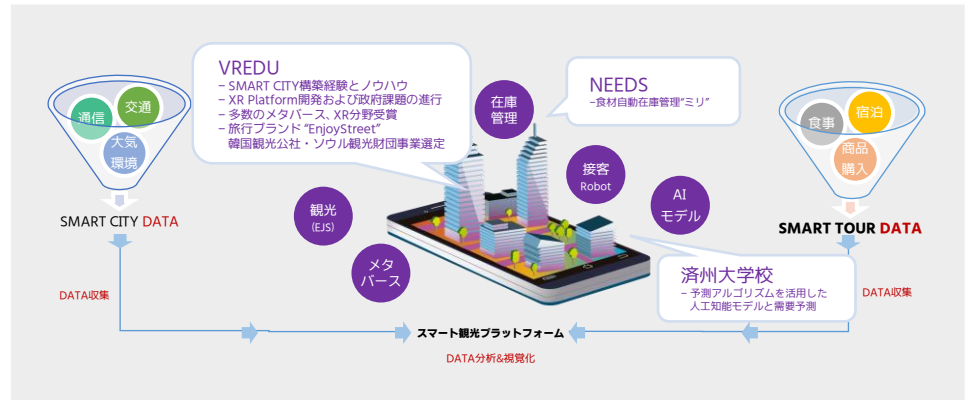
地域との共生を通じた
地位経済活性化、中小企業のための
在庫管理システム"ミリ"

POINT④

都市問題解決のための
ソリューションデータ
基盤の
人工知能モデル

POINT⑤

スマート観光都市、唐津のための
ストーリーテリングと
ブランディングと
メタバース空間



Competition

	VREDU	Blog	Tour company	OTA
Culture content	O	O	X	X
Interactive	O	O	X	X
Global service	O	X	X	O
User participation	O	△	O	X
Media diversity	Image, video, live streaming	Images	Product detail image	Info listing image

Guide

White Guide

“最初の1歩、ビギナーガイド!”

EnjoyStreetのガイドは加入後
簡単な旅行記を掲載するところから始まります

ホワイトガイドは会員登録をした
すべての人に適用されるガイドランクで
旅行を愛する方ならだれでも一緒に
旅行の思い出を共有することができます

ポータルサイトに旅行コンテンツを
投稿することができます、投稿数によって
次のランクに進むことができます

Blue Guide

“マルチな旅行専門家ガイド”

ブルーガイドは旅行について
より深い専門性と熱意を持っていると
認定されたガイドです

ホワイトガイドの中から一定基準を
クリアした人に付与されます

ホワイトガイドの権限に加え
自分だけの観光コースを作り
ライブツアーを開設・運営することができます

Purple Guide

“国家資格保有ガイド”

パープルランクは当社が認定した
国家資格を持つガイドにのみ付与されます

記事の投稿およびオン・オフラインツアーの
運営・販売をすることができます

また、最も利益率の高いコンテンツの提供が
可能です

Roadmap

+ World's Fairを成功させるためのメタバース活用法 (例: Real and Virtual Traveling)

- 特徴: 近くの観光地、ホテル、飲食店に接続可能
- 活用: Virtualを活用して、行きたい旅行先を事前に体験

Busan World's Fair 参加者

- World's Fair参加者は3次元映像で地域情報を確認
- Fair、ホテル及び飲食店を仮想空間で訪問可能
- 言語の心配なく各地域のホテルや飲食店スタッフとリアルタイムで情報共有後、旅行先を決定

Financial Projection

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
人件費	47,000	47,000	47,000	33,300	33,300	33,300	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
賃貸料	7,000	7,000	7,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
運営費 (Hosting等)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
広告/マーケティング費	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
原価(推定)合計	69,000	69,000	69,000	49,800	49,800	49,800	59,500	59,500	59,500	59,500	59,500	59,500
B2G (EJS連携事業)	2,000	3,000	3,000	50,000	70,000	150,000	200,000	200,000	200,000	200,000	300,000	300,000
B2C (ツアー・商品)	3,000	3,000	3,000	15,000	16,000	20,000	30,000	50,000	100,000	100,000	200,000	200,000
B2B (ツアー・商品)	5,000	6,000	6,000	15,000	20,000	30,000	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000	200,000
売上(推定)合計	10,000	12,000	37,000	105,000	131,000	225,000	305,000	375,000	475,000	525,000	725,000	725,000

※ 2022年売上高: 13億(ウォン) 輸出額: 6百万(ウォン)

- プラットフォームビジネス関連収益: 全売上上の2/3

- ツアーおよび旅行コンテンツ関連収益: 全売上上の1/3

推定原価	推定売上	推定利益
₩713,000,000	₩3,650,000,000	₩2,937,000,000