2023 EnjoyStreet K-Culture VREDU

韓国観光公社認定 韓流旅行社

地域経済活性化に向けた協業に関する概要

KOREA TOURISM ORGANIZATION 한국관광공사

Overview

- 国内および海外の自治体と協業し、地域経済活性化を図る
- 全国の市/道/郡別地域で製造、物流、流通等の事業を運営する個人及び法人の販路開拓
- 国内及び海外のバイヤー/セラーをツアーに招待し、商品紹介後確認後、契約成立
- 自治体：地域経済活性化予算にて現地企業4~5社の広報/マーケティング費用を支援
  個人及び法人：所有している製品をPPL(Product Placement)で無償または低価格で提供

Problem

過疎地域の人口減少による地域経済の不振

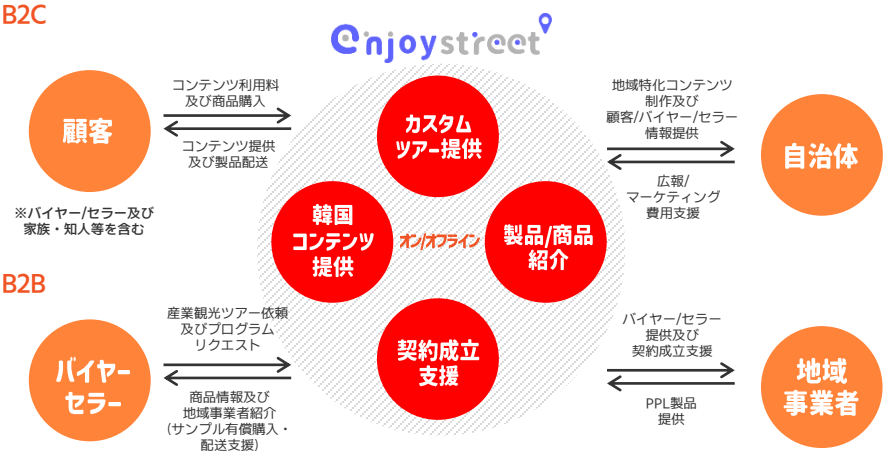
- 特定観光地(ソウル、済州、釜山等)だけにフォーカスされた観光産業の不均衡さ
- 地域の特色を生かすコンテンツや広報/マーケティングチャネルの不足
- 過疎化による人材及び仕事不足

地域行事への参加誘導、地域特産物の販路開拓のためのチャネルの必要性

- 新型コロナウイルス感染症の影響で中断された行事等の広報/マーケティングの高度化および再編
- 製造、物流、流通等の事業を営む地域中心に個人及び法人販路チャネルの拡張
- 国内および海外のバイヤー/セラーに製品/商品の契約を締結、及び継続管理

Model

B2C



B2B

Market & Opportunity

「自治体及び地域事業者」予想収益

（単位：ウォン）

商品名	単価	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	備考
京畿道	20,000,000	20,000,000	20,000,000	60,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	20,000,000	240,000,000
個数		1	1	3	2	2	2	1	12
江原道	20,000,000	20,000,000	40,000,000	60,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	20,000,000	260,000,000
個数		1	2	3	2	2	2	1	13
忠清道	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
個数		1	2	2	2	2	3	1	13
全羅道	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
個数		1	2	2	2	2	3	1	13
慶尚道	20,000,000	20,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	60,000,000	20,000,000	260,000,000
個数		1	2	2	2	2	3	1	13

オンラインとオフラインを融合した旅行概念「スマート観光(Smart Tourism)」

- B2B、B2Gモデルで国内外の自治体と協業、地域活性化事業参入による収益を創出
- B2Cベースの収益モデルの場合、オン/オフライン旅行ツアーおよびSaaS活用で収益創出予定

POINT❶
オン・オフラインを連結する旅行総合プラットフォーム "EnjoyStreet"

POINT❷
ストーリーテリング基盤のオン・オフライン連携融合旅行コンテンツ "ストーリー+映像+コマース商品"

POINT❸
地域との共生を通じた地位経済活性化、中小企業のための**在庫管理**システム"ミリ"

POINT❹
都市問題解決のためのソリューションデータ基盤の人工知能モデル

POINT❺
スマート観光都市、唐津のためのストーリーテリングとブランディングメタバース空間

Process (example)

オン/オフライン融合の広報/マーケティングによるイン/アウトバウンド顧客/バイヤー/セラー募集

- 地域案内(現地、工場、Kコンテンツ関連スポット等)及び商品情報案内(多国語対応)
- メタバース技術を活用してオンラインで事前ミーティング→現地訪問及び見学誘導→契約締結

Solution

[B2C]「GPSベースの自動推薦経路」によるオーダーメイド型ツアー

- 出発地から到着地までの経路を各種交通手段を含め検索可能
- 個人旅行またはEJS推薦ガイド付きツアーを選択可能

[B2B] 業種、相談内容、地域で検索→おすすめの訪問企業が表示

- 業種や地域など求める条件で検索すると企業の詳細内容が確認可能
- 提示された会社とオンラインミーティング及びオフライン現場訪問の事前予約

※ B2C + B2B：空港(交通機関)、宿泊先、レンタカーなど併せて申し込み可能