2023 EnjoyStreet VREDU

Investment proposal

K-Culture

한류상품 대표 여행사

KOREA TOURISM ORGANIZATION
한국관광공사

Business Overview

- 가상과 현실세계를 연결하는 양방향 메타버스 여행 플랫폼 / 관광과 쇼핑을 융합한 상생형 메타버스 플랫폼
- 다년간 AI & 빅데이터 기반의 스마트시티, 스마트워터 사업을 다수 수행
- 지역경제활성화를 위한 한국의 우수 제품 판로 개척을 글로벌, 그 중에서 아시아 지역을 중점으로 확장
- 지역 + 콘텐츠(K-Culture) + 지역 상품 연계: 인/아웃바운드 고객을 유도하고 한류(K-Culture) 콘텐츠와 해당지역의 특산물 및 제품을 연동, 온/오프라인에서 판매/구매할 수 있도록 서비스 제공

Problem

코로나 이후 관광 트렌드의 변화

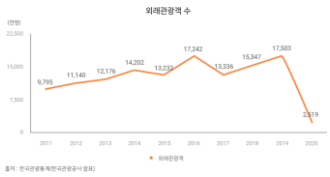
- 여행 중 디지털 요소 활용의 증가
- 소셜 미디어, 포털 및 여행 전문 예약 사이트(OTA) 등을 통한 개별 여행 증가
- 관광 분야의 낮은 디지털 전환율

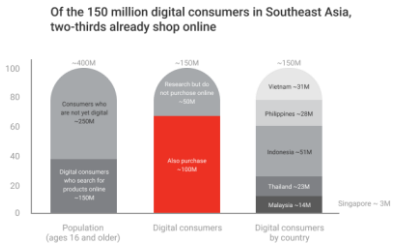
영상기반 콘텐츠 서비스 부상

- 소셜 미디어 등 플랫폼 내 동영상 스트리밍 서비스 활성화
- 스트리밍 중 채팅 서비스 등 음성 데이터와 텍스트 기술을 통한 실시간 방송의 일상화
- 실시간 소통과 상호작용을 통한 간접 경험으로 실제 방문 동기 부여

온라인 커머스 시장 확대

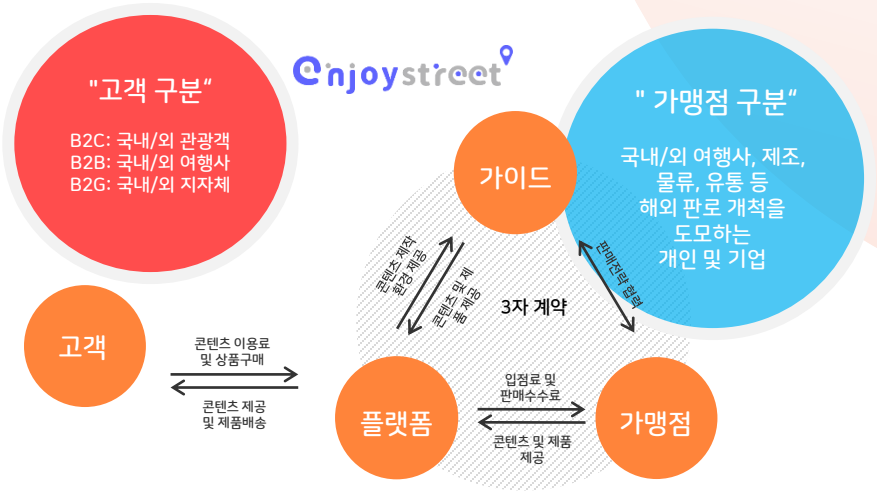
- 소셜 미디어, 라이브 스트리밍의 발전에 따른 판매 채널의 변화
- 모바일 쇼핑의 간편화에 따른 해외 직접구매의 폭발적 성장





Product

B2C(로컬 크리에이터), B2B(여행사, 상품보유 가맹점 등), B2G(지자체) 생태계 지원



"관광 지역 + 한류 콘텐츠 + 지역 연계 상품 융합된 투어 상품 제공"

"여행 + 쇼핑의 새로운 패러다임"

여행 미리보기

온라인 공간에서 내가 가보고 싶은 곳을 간접 체험

원스톱 여행준비

본인만의 여행코스를 준비한 후 가이드와 함께 오프라인 여행

어디서나 쇼핑

온라인에서 전세계 지역특산물을 주문 여행중 쇼핑 후 직배송

EnjoyStreet Portal
(https://enjoystreet.com)

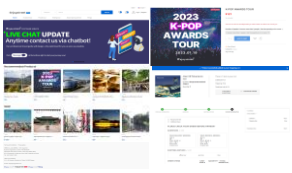
- '모두가 가이드가 되는 곳'이라는 모토로 관광정보를 공유
- 가이드 등급체계를 통해 콘텐츠 질 향상과 관광상품 제작 기여

EnjoyStreet Live
(https://live.enjoystreet.com)

- '여행 미리보기' 채널
- 라이브스트리밍과 유튜브와 높은 연동

EnjoyStreet Shop
(https://shop.enjoystreet.com)

- '투어상품 및 지자체 상품 구매 및 판매
- 100대 여행지와 개별 자유여행(FIT) 상품 150여 상품 판매



Market & Opportunity

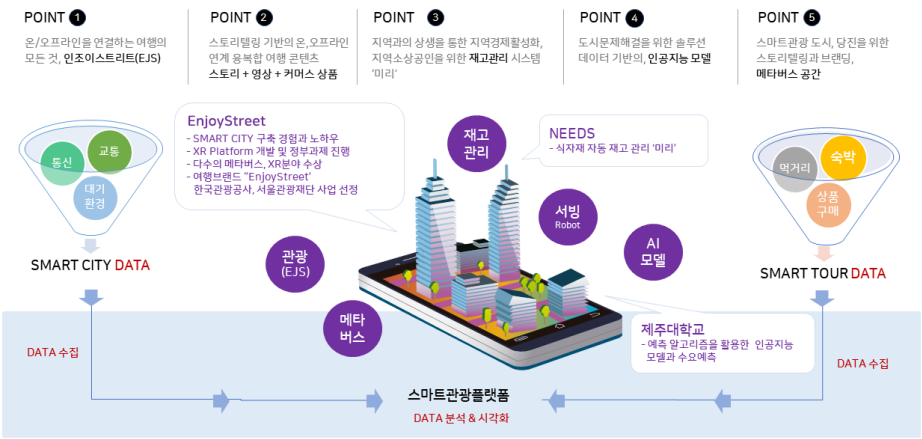
"투어 & 연계 상품 매출 추이"

(단위 : 원)

상품명	단가	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
홍대투어(MZ 화장품)	350,000	10,500,000	17,500,000	28,000,000	35,000,000	35,000,000	17,500,000	17,500,000	161,000,000
인원수		30	50	80	100	100	50	50	460
전주투어(한지 제품)	750,000	22,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000	22,500,000	22,500,000	22,500,000	202,500,000
인원수		30	50	50	50	30	30	30	270
경기투어(김치 판매)	500,000	15,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	135,000,000
인원수		30	50	50	50	30	30	30	270
기타 이벤트	150,000	0	0	0	0	0	225,000,000	0	225,000,000
인원수							1,500		1,500
이익(예상) 합계		7,200,000	12,000,000	13,575,000	14,625,000	10,875,000	42,000,000	8,250,000	108,525,000
매출(예상) 합계		48,000,000	80,000,000	90,500,000	97,500,000	72,500,000	280,000,000	55,000,000	723,500,000

온라인과 오프라인을 융합한 여행 개념 '스마트관광 (Smart Tourism)'

B2B, B2G 모델로 국내/외 지자체와 협업하여 지역경제활성화를 위한 예산 등으로 수익 창출
B2C 기반의 수익모델의 경우, 온/오프라인 여행투어 및 SaaS 활용으로 수익 창출 예정



Competition

	VREDU	Blog	Tour company	OTA
	Enjoystreet	TISTORY	하나투어	expedia group
Culture content	O	O	X	X
Interactive	O	O	X	X
Global service	O	X	X	O
User participation	O	△	O	X
Media diversity	Image, video, live streaming	Images	Product detail image	Info listing image

Guide

화이트 가이드

"처음 시작하는 비기너 가이드!"

인조이스트리트 가이드는 가입 후 개인적이고 소박한 여행 이야기를 나누는 것부터 시작합니다.
화이트 가이드는 회원가입 후 처음으로 부여되는 가이드 타입입니다.

여행을 사랑하는 누구나 함께할 수 있습니다.
포털에 여행 포스팅을 게시할 수 있으며 이에 따른 이익을 인조이스트리트와 공유할 수 있습니다.

블루 가이드

"다재 다능한 여행 전문가 가이드!"

인조이스트리트를 즐기다 보면,
사람들에게 나만의 관광코스를 소개하고, 라이브 투어로 진행할 수 있는 블루가이드가 됩니다.

블루가이드는 여행에 대한 좀 더 깊은 전문성과 열정이 있는 가이드 타입입니다.
화이트 가이드 이후 일정 기준을 통과할 경우 부여됩니다.
화이트 가이드 권한에 더해 자신만의 라이브투어를 개설하고 운영할 수 있습니다.

퍼플 가이드

"국가가 인정하는 관광 전문가 가이드!"

퍼플 가이드는 온라인 라이브 투어 뿐만 아니라 오프라인 투어 운영까지 수행하실 수 있는 가이드 타입입니다.
여행 업 관광 종사원 국가자격증이 있는 가이드만 자격이 부여되며 간단한 인증과정을 거치게 됩니다.

퍼플 가이드는 블루 가이드에 해당하는 자격을 더해 포스팅, 라이브투어 그리고 오프라인투어를 운영 및 판매할 수 있습니다.
또한 콘텐츠에 대한 이익 공유에 가장 높은 혜택을 드립니다.

Roadmap

World's Fair 성공적 개최를 위한 메타버스 활용(예시: Real and Virtual Traveling)

- 특징: World's Fair 인근 관광지, 호텔, 음식점이 연결
- 활용: Virtual로 여행하거나, 먼저 확인하고 여행이 가능

- World's Fair 가입자는 3차원 영상으로 지역 정보를 확인
- Fair, 호텔 및 음식점을 가상으로 방문
- 모국어로 호텔 및 음식점의 직원과 실시간으로 정보 확인하여 여행 결정

Financial Projection

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인건비	47,000	47,000	47,000	33,300	33,300	33,300	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
임대료	7,000	7,000	7,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
운영비 (호스팅 등)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
홍보/마케팅	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
원가(예상) 합계	69,000	69,000	69,000	49,800	49,800	49,800	59,500	59,500	59,500	59,500	59,500	59,500
B2G (EJS 연계사업)	2,000	3,000	3,000	50,000	70,000	150,000	200,000	200,000	200,000	200,000	300,000	300,000
B2C (투어 및 상품)	3,000	3,000	3,000	15,000	16,000	20,000	30,000	50,000	100,000	100,000	200,000	200,000
B2B (투어 및 상품)	5,000	6,000	6,000	15,000	20,000	30,000	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000	200,000
매출(예상) 합계	10,000	12,000	37,000	105,000	131,000	225,000	305,000	375,000	475,000	525,000	725,000	725,000

※ 2022년 매출액 : 13억(원), 수출액 : 6백만(원)
- 플랫폼 비즈니스 관련 수익 : 전체 매출의 2/3
- 투어 및 여행 콘텐츠 관련 수익: 전체 매출의 1/3

예상 원가	예상 매출	예상 수익
₩713,000,000	₩3,650,000,000	₩2,937,000,000